

Перечень мероприятий информационно-разъяснительной работы на федеральном и региональном уровне, реализуемых Росстатом¹

Разработан логотип (эмблема) Всероссийской переписи населения 2020 года (ВПН).

Разработан слоган ВПН (на русском и английском языках).

Разработан бренд-бук ВПН

(размещен на сайте <https://www.strana2020.ru/materials/brend-buk-vpn-2020/>).

Деятельность Медиаофиса ВПН в течение 2020 – 2021 годов:

подготовка и рассылка информационных материалов;

инициирование выходов в федеральных СМИ;

инициирование выходов в региональных СМИ;

разработка методических рекомендаций для территориальных органов Росстата;

организация, проведение пресс-мероприятий (пресс-конференций, брифингов, круглых столов и т.п. мероприятий) на федеральном уровне и их освещение в СМИ;

организация и проведение пресс-туров/блогер-туров в субъектах Российской Федерации.

Продвижение ВПН на радио и в подкастах:

выход в эфир тематических программ на федеральных радиостанциях;

выход в эфир тематических программ на региональных радиостанциях;

размещение тематических эпизодов в подкастах.

Организация производства специальных репортажей (документальных фильмов) о ВПН и ее итогах и их выхода в эфир на федеральных телеканалах в апреле и в декабре 2021 года.

Выпуск газеты-вкладки или тематических страниц о ВПН в популярных печатных изданиях в апреле 2021 года.

Продвижение в интернет-СМИ и интернет-ресурсах, включая создание совместных специальных проектов с популярными порталами и тематических разделов.

Сериял про ВиПИна – талисмана Всероссийской переписи населения 2020 года.

Создание инфографических, мультимедийных и видеоматериалов на тему ВПН для их размещения в сети Интернет.

Рекламная кампания ВПН: на федеральном телевидении – декабрь 2020 года, январь, март, апрель 2021 года; на радио – апрель 2021 года; в сети Интернет – 2020 – 2021 годы.

Размещение рекламных видеороликов на экранах торговой сети в Москве и Санкт-Петербурге – апрель 2021 года.

Разработка шаблон-макетов плакатов. Передача плакатов в территориальные органы государственной статистики – до декабря 2020 года.

¹ Разъяснения по срокам проведения мероприятий, а также по методам их реализации можно получить у специалистов Росстата и Медиаофиса ВПН, указанных в приложении № 2.

Разработка шаблон-макетов агитационных материалов по ВПН.

Организация работы «горячей линии» по ВПН в марте – апреле 2021 года.

Размещение в МФЦ информационных материалов ВПН:

видеоролик для демонстрации на экранах МФЦ (разработка – декабрь 2020 года, размещение – март – апрель 2021 года);

листовки, буклеты, стенд ролл-ап (шаблон-макеты разработка, размещение – март – апрель 2021 года).

Мероприятия по продвижению ВПН-2020 в сети Интернет:

выпуск тематической онлайн-игры по теме ВПН – октябрь 2020 года, продвижение – до апреля 2021 года;

создание чат-бота в сети Интернет – август 2020 года, продвижение – до апреля 2021 года;

организация и проведение онлайн-викторины, посвященной ВПН, в течение 2020 – 2021 годов.

Организация и проведение творческих конкурсов, посвященных ВПН, среди пользователей сети Интернет, включая социальные медиа, мотивирующих к участию в переписи на ЕПГУ:

конкурс детского рисунка – сентябрь 2020 года – март 2021 года;

конкурс фотографии – июнь – октябрь 2020 года.

Организация и проведение специальных проектов в области массовой культуры:

реализация специального проекта по созданию аудиовизуального произведения по тематике ВПН для размещения в сети Интернет – ноябрь 2020 года;

создание юмористического шоу (юмористического номера) и выход его в телевизионном эфире – март – апрель 2021 года;

интеграция темы переписи населения в один из популярных детских мультипликационных сериалов; производство «ПИНКОД. Гуманитарные технологии» («Смешарики»), серия «Перепись – дело коллективное», выход в эфир – март 2021 года;

подготовка методических материалов, мультимедийных и видеоматериалов для проведения урока (классного часа) в общеобразовательных школах на тему ВПН-2020 (проведение урока – март – апрель 2021 года);

разработка сценария по интеграции тематики ВПН в программы культурно-массовых мероприятий, проводимых в регионах, интеграция – октябрь 2020 года – март 2021 года.

Подготовка информационных материалов, мультимедийных и видеоматериалов для проведения спецпроекта для мотивации мигрантов к участию во ВПН – июнь 2020 года – февраль 2021 года.

Разработаны материалы по организации и проведению специального проекта «Кнопка переписи», мотивирующие к участию в переписи на ЕПГУ.

Производство презентаций с итогами ВПН-2020 – в течение 2021 года.

Возможные направления содействия Правительства Санкт-Петербурга в информировании населения о Всероссийской переписи населения (ВПН)

Трансляция аудиороликов и объявлений в общественном транспорте города (наземный транспорт, метро и др.) и в городских пространствах (парках, скверах, катках, на проведении Рождества и Масленицы и др.).

Размещение наружной рекламы. Передача городом площадок для размещения социальной рекламы, изготовление рекламных материалов, включая печать силами Медиаофиса ВПН.

Демонстрация видеороликов на мультимедиаэкранах в МФЦ.

Брендирование общественного транспорта символикой ВПН (наземный транспорт, метро и др.) – внутреннее оформление будет содержать полезную информацию о статистике в России, истории переписей населения, их форматах и новациях, представлять интересные факты о структуре российского общества и др. Во внешнем брендировании планируется использовать новый яркий фирменный стиль ВПН.

Выпуск тематической электронной карты общественного транспорта «Подорожник» г. Санкт-Петербурга, посвященной Всероссийской переписи населения.

Размещение баннеров ВПН на сайтах муниципальных учреждений и организаций, городских порталах, в СМИ, а также на портале www.gu.spb.ru – баннера с выходом на Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций).

Размещение полиграфических материалов и роликов на мультимедиаэкранах в Многофункциональном миграционном центре Санкт-Петербурга с целью информирования трудовых мигрантов из зарубежных государств о возможностях безопасного и удобного участия в предстоящей ВПН.

Размещение фотовыставок на уличных стендах и других поверхностях в городских пространствах.

Содействие в организации уроков в общеобразовательных школах, посвященных ВПН.

Информирование о ВПН болельщиков футбольного клуба «Зенит» в ходе матчей и др.

Информационные и прочие материалы, необходимые для реализации указанных мероприятий, будут предоставлены Росстатом и оператором информационно-разъяснительной работы – Медиаофисом ВПН.

Контакты лиц для взаимодействия и организации работ:

от Росстата – Журавлева Ирина Анатольевна, +7 (905) 702-22-79,

Гарин Василий Владимирович, +7 (917) 509-84-17;

от Медиаофиса ВПН – Казик Евгений Александрович,
+7 (903) 669-75-83.