



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

пер. Антоненко, д.8, Санкт-Петербург, 190000  
Тел. (812) 570-3179 Факс (812) 570-3829  
E-mail: kobr@gov.spb.ru  
http://www.k-obr.spb.ru

ОКПО 00086993 ОКОГУ 2300223 ОГРН 1027810356485

ИНН/КПП 7830002053/783801001

**Комитет по образованию**

№ 03-28-1398/18-0-0 \_\_\_\_\_

от 02.03.2018 \_\_\_\_\_



О проведении Конкурса социальных проектов школьников «Ты нужен людям!»

**Уважаемые руководители!**

Комитет по образованию информирует Вас о проведении Санкт-Петербургским национальным исследовательским университетом информационных технологий, механики и оптики Конкурса социальных проектов школьников «Ты нужен людям!» (далее – Конкурс).

Принимая во внимание, что в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 06.12.2017 № 583 2018 год объявлен в России Годом добровольца (волонтера), просим Вас организовать участие в Конкурсе обучающихся образовательных учреждений, находящихся в ведении администрации района.

Приложение: на 9 л. в 1 экз.

С уважением,  
заместитель председателя Комитета

**А.А.Борщевский**

А.С.Богданцев  
576-18-26

«СОГЛАСОВАНО»

Председатель Комитета по образованию

Ж.В. Воробьева

2018 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Университета ИТМО

В.Н.Васильев

2018 г.



## Положение о Конкурсе социальных проектов школьников «Ты нужен людям!»

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок представления проектов на Конкурс социальных проектов школьников «Ты нужен людям!» (далее – Конкурс), требования к участникам конкурса (далее – Участники) и проектам Участников, сроки проведения Конкурса, а также регулирует права и обязанности организационного комитета, координаторов от школы и Участников. Настоящее Положение действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса выступает федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики» (далее – Университет ИТМО).

1.3. Конкурс проводится при поддержке Комитета по образованию.

1.4. Официальная информация о проведении Конкурса размещается на сайте <http://socialprojectspb.ru> и в группе в социальной сети Вконтакте <https://vk.com/socialprojectspb>.

## II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса: формирование системы инициирования и реализации молодежных социальных проектов для развития социокультурной среды и всестороннего развития учащихся общеобразовательных учреждений Санкт-Петербурга.

2.2. Задачи Конкурса:

- Стимулирование творчества молодежи в области социального проектирования для их социализации и самоопределения в интересах человека, семьи, общества и государства.
- Развитие у обучающихся навыков проектной деятельности, социального саморегулирования и самоуправления, которые также могут

быть успешно использованы в сфере будущей социальной и профессиональной деятельности.

- Развитие взаимодействия учащихся друг с другом, с преподавательским составом и партнерскими организациями через совместную вовлеченность в социально-ориентированную проектную деятельность.

- Расширение в школах инструментов проблемно-ориентированного образования и образования через служение обществу (service learning) за счет стимулирования совместной творческой деятельности учащихся.

- Разработка устойчивых моделей реализации молодежной творческой энергии через социально-ориентированную проектную деятельность в школьной среде и в рамках взаимодействия школ с партнерами (государственными органами, некоммерческими организациями, компаниями и т.д.).

2.3. Предметом Конкурса являются социальные добровольческие проекты либо отдельные этапы долгосрочных проектов, реализация которых проходит в рамках Весенней недели добра 2018 в г. Санкт-Петербурге.

2.4. Социальным проектом в рамках Конкурса является благотворительная акция, мероприятие (или комплекс акций/мероприятий), в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая ее разрешения (в т.ч. частичного).

### III. РОЛЕВАЯ МОДЕЛЬ КОНКУРСА

#### 3.1. Организационный комитет

3.1.1. В состав организационного комитета входят представители организатора Конкурса. Полный список членов организационного комитета представлен на сайте Конкурса.

3.1.2. Организационный комитет организует ключевые мероприятия Конкурса, отвечает за работу сайта Конкурса, рассматривает все спорные

вопросы, возникающие в ходе проведения Конкурса, оставляет за собой право менять или корректировать условия проведения Конкурса с обязательной публикацией обновлений на официальном сайте Конкурса.

### 3.2. Координатор команды от школы

3.2.1. Координатором является сотрудник школы, выбранный администрацией школы и координирующий участие в Конкурсе команд учащихся соответствующей школы.

3.2.2. Координатор отвечает за формирование проектных команд, проверку предоставляемой ими информации и соблюдении ими правил Конкурса. Координатор предоставляет административную поддержку координируемым командам в части реализации проектов и способствует их взаимодействию с партнерскими организациями.

3.2.3. В целях организации совместной работы по профессиональной ориентации и обучению проектному менеджменту учащихся выпускных классов в рамках проведения Конкурса заключается договор о сотрудничестве в области образования между директором школы-участницы и Ректором Университета ИТМО.

### 3.3. Проектная команда

3.3.1. Проектная команда состоит из учащихся 7 – 11 классов общеобразовательных школ г. Санкт-Петербурга.

3.3.2. В составе команды должен быть выбран капитан, отвечающий за взаимодействие команды с координатором от школы и организационным комитетом Конкурса. Капитан команды отвечает за реализацию проекта и своевременное предоставление информации по проекту.

## IV. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс состоит из следующих этапов:

- «Регистрация участников» (26 февраля 2018 г. – 11 марта 2018 г.)
- «Обучение проектных команд» (12 марта 2018 г. – 15 апреля 2018 г.).
- «Реализация проектов» (17 апреля 2018 г. – 30 апреля 2018 г.).

- «Подведение итогов и определение победителей Конкурса» (01 мая 2018 г. – 15 мая 2018).

## V. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Направления проектов должны соответствовать основным целям благотворительной деятельности согласно ст. 2 Федерального закона от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

5.2. В Конкурсе могут принимать участие инициативные проектные команды составом от 3 до 10 человек. Не допускается участие члена команды одновременно в нескольких проектах в рамках Конкурса.

5.3. Конкурс проводится на территории г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Деятельность в рамках проекта должна осуществляться командой на территории г. Санкт – Петербурга и Ленинградской области.

5.4. Проектная команда подает заявку на свое участие в Конкурсе через форму регистрации с описанием команды на странице <http://socialprojectspb.ru/> либо в форме анкеты (Приложение №1) по электронной почте [socproject@corp.ifmo.ru](mailto:socproject@corp.ifmo.ru).

## VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Критерии оценивания итогового отчета о реализации проекта (командный зачет):

	Критерий	Ценность критерия
1.	Актуальность и социальная значимость проекта	0 - 5
2.	Реалистичность плана мероприятий и механизмов реализации	0 - 5
3.	Соответствие фактических количественных результатов проекта заявленным	0-6
4.	Удовлетворенность результатами проекта благополучателей	0-6

5.	Наличие перспектив развития проекта после завершения конкурса	0-4
6.	Освещение реализованного проекта в СМИ Санкт-Петербурга и социальных сетях	0-4
7.	Возможность тиражирования проекта	0-4

Общая сумма баллов высчитывается по следующей формуле

$$S = \frac{\sum_{n=1}^3 t_n}{k},$$

где:

S – общая сумма баллов;

n – номер критерия (согласно параграфу 6.1.);

t –балл, выставленный по критерию;

k – количество экспертов

6.2. Критерии оценивания уровня освоения компетенций каждым участником команды (индивидуальный зачет):

п/н	Навык	Уровень освоения
1	Навык работы в команде	0 - 4
2	Навык публичного выступления, проведения презентаций и представления своей точки зрения	0 - 4
3	Навык делового общения, установления новых контактов, ведения дискуссий и переговоров	0 - 4
4	Навык ведения PR-деятельности и социальной рекламы	0 - 4
5	Умение привлекать внешние материальные ресурсы в проект (в т.ч. фандрайзинг)	0 - 4

6	Навык работы с официально-деловой документацией	0 – 4
---	---	-------

Общая сумма баллов высчитывается по следующей формуле

$$S = \frac{\sum_{n=1}^3 t_n}{k},$$

где:

S – общая сумма баллов;

n – номер критерия (согласно параграфу 6.2.);

t –балл, выставленный по критерию;

k – количество экспертов.

## VII. ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

7.1. Победителями Конкурса становятся 3 команды, получившие наивысшие баллы по результатам заочной экспертизы реализации проектов по итогам отчетных материалов (командный зачет).

7.2. Победители награждаются ценными призами и сертификатами.

7.3. Все участники принимают участие в финале, в рамках которого определяется вклад каждого участника в реализацию проекта и уровень освоенных им компетенций (индивидуальный зачет).

7.4. Участники с наиболее высоким рейтингом по результатам финала получают преимущества при поступлении в Университет ИТМО.

Приложение №1  
к Положению о Конкурсе социальных проектов  
школьников «Ты нужен людям!»

**Анкета команды<sup>1</sup>**

**Школа:**

**Название проекта (при наличии):**

**Координатор команды от школы**

ФИО:

Должность:

Номер телефона:

e-mail:

Страница ВКонтакте (при наличии):

Подпись

---

**Капитан команды**

ФИО:

Класс:

Номер телефона:

e-mail:

Страница ВКонтакте (при наличии):

Подпись

---

---

<sup>1</sup>Отправляя конкурсную документацию в Оргкомитет Конкурса, участники соглашаются с условиями настоящего Положения о Конкурсе и дают согласие на обработку и хранение персональных данных.

**Члены команды** (заполняется информация о каждом члене команды)

ФИО:

Класс:

Номер телефона:

e-mail:

Страница ВКонтакте (при наличии):