



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ

пер. Антонско, д. 8, Санкт-Петербург, 190000
Тел. (812) 570-3179 Факс (812) 570-3829
E-mail: kobr@gov.spb.ru
http://www.k-obr.spb.ru

ОКПО 00086993 ОКОГУ 2300223 ОГРН 1027810356485
ИНН/КПП 7830002053/783801001

Комитет по образованию

№ 03-21-342/17-0-1

от 12.04.2017



Информационное письмо

**Начальникам отделов
образования администраций
районов Санкт-Петербурга**

**Руководителям
общеобразовательных
учреждений,
находящихся в ведении
Комитета по образованию**

Уважаемые руководители!

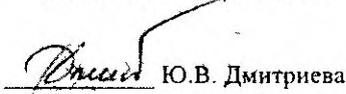
Комитет по образованию информирует Вас о проведении Молодежной коллегией Санкт-Петербурга регионального этапа конкурса Международного Медиафестиваля детского и молодежного творчества «Мы Здесь!», посвященного году экологии в России.

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

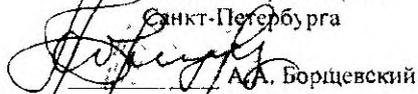
**С уважением,
заместитель председателя Комитета**

А.А.Борщевский

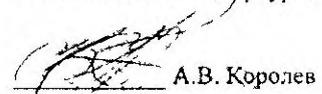
СОГЛАСОВАНО
Директор «Центра студенческих
инициатив «Северо-Запад»


Ю.В. Дмитриева
«__» _____ 2017 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель председателя
Комитета по образованию
Санкт-Петербурга


А.А. Борщевский
«__» _____ 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Молодёжной
коллегии Санкт-Петербурга


А.В. Королев
«__» _____ 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа конкурса Международного Медиафестиваля
детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!»,
посвящённого году экологии в России

Санкт-Петербург

31.03.2017

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения регионального этапа конкурса Международного Медиафестиваля детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!», посвящённого году экологии в России, а также порядок участия и определения победителей.

1.2. Организаторами конкурса являются Комитет по образованию Санкт-Петербурга, Молодёжная коллегия Санкт-Петербурга (совещательный орган при Губернаторе Санкт-Петербурга), общественная организация «Центр студенческих инициатив «Северо-Запад» совместно с Союзом Городов воинской славы России, Российским военно-историческим обществом, Правительством Санкт-Петербурга. Соорганизаторами выступают: Центр системных инициатив, Евразийская молодёжная ассамблея.

1.3. Информация о партнёрах и спонсорах Медиафестиваля будет размещена на сайте **media-fest.ru**.

1.4. Конкурс проводится на территории Санкт-Петербурга в период с 07 апреля 2017 года по 07 августа 2017 года включительно.

1.5. Итоговый медиапоказ лучших конкурсных работ состоится в Санкт-Петербурге после определения победителей Медиафестиваля.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью:

- сохранения и популяризации в молодёжной среде исторического наследия и культурного многообразия России, стран ближнего и дальнего зарубежья;
- развития межрегионального и международного взаимодействия детей и молодёжи;
- пропаганды созидательных ценностей в молодёжной среде с помощью доступных информационных технологий.

2.2. Задачи конкурса:

- насыщение информационного поля медиапродуктами об общечеловеческих ценностях, героях прошлого, настоящего и будущего, а также об экологии и развитии городов будущего (формирование базы новых информационных медиапродуктов);
- нравственно-патриотическое воспитание детей и молодежи;
- приобщение детей и молодежи к формированию созидательно-полезного информационного контента;
- запуск позитивных, здоровых тенденций в медиасфере,
- воспитание и развитие межкультурного взаимодействия в молодёжной среде;
- выявление и поощрение галантливых детей и молодёжи.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

3.1. Участие в конкурсе для физических лиц и коллективов бесплатное.

3.2. К участию в конкурсе приглашаются физические лица и коллективы. Работы оцениваются в двух возрастных категориях. Возраст участников: **категория I - от 5 до 18 лет** (для работы Жюри с разделением на подкатегории 5-8 лет, 9-14 лет, 15-18 лет), **категория II - от 18 до 35 лет**.

3.3. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте Медиафестиваля **media-fest.ru** и разместить там свою конкурсную работу.

3.4. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим Положением.

3.5. Все конкурсные работы, присланные на конкурс, будут размещены на сайте Медиафестиваля **media-fest.ru** в свободном доступе. Лучшие работы будут продемонстрированы на итоговом медиапоказе.

3.6. Один участник может предоставить на конкурс не более 10 конкурсных работ в любых номинациях.

3.7. Материалы, представленные на конкурс не должны нарушать законодательство РФ.

3.8. Организаторы Медиафестиваля оставляют за собой право по завершению Медиафестиваля использовать работы, поступившие для участия (с указанием авторства) без выплаты авторского гонорара. Материалы, присланные на Медиафестиваль, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети Интернет и в СМИ представленных участниками конкурсных работ Оргкомитет Медиафестиваля не несёт ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

3.9. **Все работы, принимающие участие в конкурсе должны быть созданы исключительно личным творческим трудом Участников.** В случае обнаружения Организатором заимствований/плагиата в представленных для участия в Медиафестивале работах, такие работы исключаются из участия в Медиафестивале.

3.10. Информация о конкурсе доводится до сведения Участников через сайт Медиафестиваля **media-fest.ru**, и группу в социальной сети ВК **https://vk.com/media_fest**

4. НОМИНАЦИИ И ТЕМЫ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится по номинациям

4.1.1. *Номинация «Лучший видеосюжет»* – видеоролик, видеоклип или видеозарисовка длительностью не более 10 минут, отражающая в оригинальной и художественной форме тему Медиафестиваля. Медиапродукт в данной номинации должен иметь законченный смысловой ряд. Требования к формату файла описаны в п. 5.

4.1.2. *Номинация «Лучшее анимационное видео»* – графический видеоролик, мультфильм, небольшая история с участием 2D или 3D персонажей, длительностью не более 10 минут. Медиапродукт может быть выполнен в любой графической технике и иметь законченный смысловой ряд.

4.1.3. *Номинация «Лучшая социальная реклама»* – рекламное сообщение не более 3 минут, содержащее популяризацию ведущих общественных ценностей, привлекающее внимание общества к социально значимым проблемам, предлагающее пути решения проблемы. Рекламный видеоматериал должен соответствовать тематике конкурса, отражать взгляд автора или общества на проблему, но не создавать обратный эффект, т.е. пропаганду негативного социального явления.

4.1.4. *Номинация «Лучшая песня»*. Конкурсная работа в данной номинации представляет собой оригинальную песню, исполненную в любом музыкальном жанре длительностью до 3 минут. С обязательным визуальным сопровождением. Текст песни должен нести законченный смысловой ряд.

4.1.5. *Номинация «Лучший документальный фильм о Городе Воинской славы»* - документальный фильм о выдающихся личностях, которые внесли значительный вклад в развитие города, исторически значимых событиях, памятных местах, научных открытиях, архитектурных объектах. Фильмы должны соответствовать тематикам Медиафестиваля. Продолжительность фильма не ограничена.

4.2. Все конкурсные работы должны соответствовать заявленным темам:

4.2.1. **Тема 1. «Культурный код Мира»** - Каждая страна имеет свою уникальную историю и культуру, создавая единый и многообразный «культурный код» Мира. Мировая история показывает, что необходимо уважать право каждого народа на уникальность их культуры, право на развитие, дополнять и взаимообогащать друг друга. В противном случае неизбежны войны и столкновения, когда один народ пытается защитить свой «культурный код». Сегодня такие столкновения привели к множеству конфликтов и ставят под угрозу нашу планету. Поэтому мы предлагаем обратиться к урокам истории наших стран. Хорошо ли мы знаем историю и культуру страны, в которой живём? Гордимся ли поступками наших отцов и дедов? Помним ли победы и поражения нашего народа? Какие выводы мы делаем из уроков, что преподносит нам история? Какую роль играет наша страна на мировой арене сегодня? Что объединяет нас с другими странами и народами? «Культурный код Мира» - это тема о созидании и развитии, о прошлом и будущем, культуре, искусстве, образе жизни и мировоззрении народов, о смыслах и мирных целях, которые нас объединяют.

4.2.2. **Тема 2. «Экология Жизни»** - Специалист эколог скажет, что наша природа тяжело переживает последствия антропогенного воздействия. Философ расскажет о сложностях воспитания экологического сознания. Простой человек увидит в этом словосочетании чистый город, первозданную природу, вспомнит, что от экологии зависит здоровье. А ребенок назовет экологией красивый цветочек, милого щенка во дворе или завораживающий научный эксперимент. И все будет правы. Однако с развитием технологий мы все чаще слышим о нарастании экологических проблем. Кто будет решать эти проблемы? Кто возьмет на себя ответственность формирования культуры

взаимодействия с природой? Какими технологиями мы должны пользоваться, чтобы сохранить планету? «Экология Жизни» - это тема о принципах взаимодействия с природой, о создании и внедрении «зеленых» умных технологий для безопасного развития человечества.

4.2.3. **Тема 3. «Актуальные профессии»** - Чьими руками строится этот мир? Кто призван своим трудом и интеллектом преобразовать существующую действительность, создать новую современную инфраструктуру, промышленность, медицину? Кто будет учить наших детей и обеспечивать информационную безопасность, строить дома и снабжать продуктами питания? Кто берёт на себя ответственность за обеспечение полноценной жизни в нашей стране и какие профессии будут актуальны в будущем? «Актуальные профессии» - это тема о людях труда, действительных героях сегодняшнего дня, об их деле и маленьких важных поступках, которые они совершают каждый день для создания большого будущего.

4.2.4. **Тема 4. «Будущее сегодня»** - Что такое будущее? Это не нечто далёкое, что свершится, когда нас уже не будет, ведь мы создаем его сегодня, сами, здесь и сейчас. От каждого нашего поступка сегодня зависит то, что будет завтра. Как мы видим своё будущее и что делаем для его осуществления? Каким будет человек будущего, его образ жизни, мир в котором он живёт? «Будущее сегодня» - это тема, связанная с ежедневным трудом миллионов людей, о причинах и следствиях, об угрозах и противодействии им, о мечтах и механизмах достижения будущего, в котором хочется Жить.

4.3. Все конкурсные работы будут оцениваться Жюри в соответствии с возрастом участников (I категория: 5-8 лет, 9-14 лет, 15-18 лет; II категория: 18-35 лет) по следующим критериям.

- соответствие работы заявленной теме, глубина раскрытия содержания,
- соответствие выразительных средств художественному замыслу (техническое исполнение),
- оригинальность сценарного замысла и авторской позиции,
- целостность формы, развернутость идеи, позитивная настроенность,
- глубина эмоционального и эстетического воздействия

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

5.1. Требования к конкурсным работам: видеофайл в кодеке (предпочтительно) H.264, контейнер — MP4/MPEG2, Разрешение видео 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука в видеороликах: MP3, WAV. Для номинации «Песня» частота звука от 24 kHz и выше.

Компрессия звука MP3, WAV. С визуальным сопровождением, разрешение видео 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576

5.2. В каждой работе в конце обязательно наличие титров с указанием ФИО автора/авторов, руководителей, наименования организации.

5.3. Работы, представленные на конкурсе, должны носить жизнеутверждающий характер, призывать к созиданию, партнёрству, уважению к истории и культуре стран мира. Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи социального служения, добровольчества, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и созидания.

5.4. Все работы должны быть достойного качества, с четким звуком.

6. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится в две волны:

6.1.1. Первая волна. Волна проходит в период с 10 марта 2017 года по 27 мая 2017 года. По итогам первой волны проводится предварительное подведение итогов, по результатам которых некоторые участники могут быть приглашены в летние медиашколы в Санкт-Петербург.

6.1.2. Вторая волна. Волна проходит с 01 июня по 07 августа 2017 года и включает дополнительную подачу конкурсных работ на участие в конкурсе.

6.1.3. Участники и победители первой волны конкурса могут принять участие во второй волне конкурса на общих основаниях.

6.1.4. Победители конкурса Международного Медиафестиваля определяются по завершению первой и второй волны.

6.1.5. В рамках Медиафестиваля предусмотрены бонусы и розыгрыши призов от спонсоров. Подробнее с данной информацией можно будет ознакомиться на сайте Медиафестиваля **media-fest.ru**.

6.1.6. Все авторы в течение 3-х календарных дней после размещения конкурсной работы и опубликования её администратором сайта **получают диплом участника** Международного Медиафестиваля детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!», посвящённого году экологии в России **на электронную почту**.

6.1.7. В рамках регионального этапа конкурса Международного Медиафестиваля детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!», возможно проведение районных этапов конкурса. Организаторы регионального этапа и районных этапов оставляют за собой право награждения участников дипломами участника регионального/районного этапа конкурса и призами (по своему усмотрению).

6.2. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приёма, могут быть размещены на сайте Медиафестиваля, но не рассматриваются Жюри и к участию в конкурсе не допускаются.

6.3. Конкурсная комиссия (Жюри конкурса) подводит итоги конкурса в течение 35 календарных дней с момента завершения приёма работ.

6.4. Состав конкурсной комиссии (Жюри конкурса) утверждается Организационным комитетом Медиафестиваля.

6.5. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения сроков проведения конкурса с предварительным информированием на сайте **media-fest.ru**.

7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ МЕДИАФЕСТИВАЛЯ

7.1. Победители конкурса Медиафестиваля определяются на основании конкурсного отбора. В каждой номинации по четырем темам будут определены I, II и III места в двух возрастных категориях.

7.2. Организаторы Медиафестиваля оставляют за собой право не присуждать I, II и III место, если конкурсные работы в какой-либо номинации не соответствуют качеству, предъявляемому Жюри конкурса. Также организаторы Медиафестиваля могут сделать

несколько I, II и III мест в каждой номинации по четырём темам Медиафестиваля в обеих возрастных категориях.

7.3 Все победители конкурса награждаются Дипломами победителя Международного Медиафестиваля детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!», посвящённого году экологии в России.

7.4. Церемония награждения победителей состоится на итоговом медиапоказе лучших конкурсных работ в Санкт-Петербурге после определения победителей конкурса медиапродуктов. Доставка участников на медиапоказ лучших конкурсных работ осуществляется за счёт направляющей стороны или самих участников.

8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Молодёжная коллегия Санкт-Петербурга (совещательный орган при Губернаторе Санкт-Петербурга)

Стружкова Елена Андреевна – руководитель комиссии по патриотическому воспитанию и антикоррупционной политике

Телефон: 8-911-77-44-808

E-mail: elena.struzhkova@gmail.com

«Центр студенческих инициатив «Северо-Запад»

Роман Вячеславович Шкорлаков – руководитель штаба Медиафестиваля «Мы Здесь!»

Телефон: 8-905-253-41-51;

E-mail: info@center-sz.ru